



100% SOM. 100% CLARO.



STIHL ADVANCE PROCOM COM UM FILTRO DE RUÍDO ATIVO PARA UMA COMUNICAÇÃO SUAVE.

FORESTRY. SIMPLY SMARTER.

A nova proteção auditiva ADVANCE ProCOM filtra eficazmente o ruído ambiente alto - com total conforto auditivo. Para uma comunicação agradável por telefone ou através de um auricular. Beneficia também de um design robusto, operação simples e um peso de apenas 400 g.

WISHTE STONL PT



EMPARELHAMENTO DO SMARTPHONE BLUETOOTH



CHAMADAS EM CONFERÊNCIA ATÉ 16 PESSOAS



ALCANCE MÁXIMO 600 M





Chamar a atenção para os problemas da floresta

A ANEFA tentou no final do ano Como podemos esperar passado organizar um colóquio sobre o PEPAC. Achaque os problemas se resolvam mos, ingenuamente e de se as pessoas se recusam a falar boa fé, que estava na altura de nos sentarmos com sobre eles? No final, só nos podemos os principais responsáqueixar de nós mesmos e o setor veis pela implementação das medidas (Ministra da florestal ultimamente parece um Agricultura, GPP, IFAP, Presidente da AG do PEPAC), antes do início do programa, para, com a ajuda de quem faz e acompanha projetos, chamarmos a atenção para os principais problemas existentes e juntos construirmos soluções para o futuro. Depois de alguma insistência, percebemos que não tínhamos oradores e assim, porque achamos que era por ser perto das festas natalícias, decidimos adiar a sua realização para fevereiro. Com a devida antecedência, voltamos a convidar os mesmos responsáveis e, com exceção da Sra. Ministra, todos os outros oradores ou não responderam ao convite

Em sua substituição propusemo-nos a realizar um workshop sobre "A importância do preço dos produtos florestais na economia do setor". Pensamos que, sendo um tema que afeta diretamente o desenvolvimento do setor, seria importante debatê-lo com a transparência devida. Convidamos os atores que participam mais ativamente nas diferentes fileiras florestais. E, para nosso espanto, apenas o grupo Sonae, por parte da indústria, aceitou participar.

ou simplesmente o recusaram.

Como podemos esperar que os problemas se resolvam se as pessoas se recusam a falar sobre eles? No final, só nos podemos queixar de nós mesmos e o setor florestal ultimamente parece um muro de lamentações.

> to por cá nos vamos desgastando com o que não se faz, tivemos a oportunidade de ir assistir ao lançamento da série H dos equipamentos de exploração florestal da John Deere, na Finlândia.

Para além da qualidade dos equipamentos desenvolvidos ficou claro que a estratégia da empresa passa muito por valorizar o planeamento operacional que, acompanhado da devida monitorização, é considera-

do fundamental para o aumento da produtividade. Não chega adquirir bons equipamentos, é necessário saber tirar partido das suas características e isso só é possível se a sua integração nas operações for acompanhada da devida gestão operacional. Algo a que grande parte das empresas nacionais dá pouca atenção.

Visitamos o Lusto, o Museu Florestal da Finlândia e fomos verdadeiramente surpreendidos pela energia de um povo que sente e valoriza a floresta. Pela sua história, o povo finlandês percebeu que a floresta, plantada ou natural, é um recurso que não pode ser desperdiçado porque dele depende a sua sobrevivência. Não deveria ser esse o entendimento de todos em relação à floresta? Ainda espaço para falarmos um pouco de robots, desenvolvidos como porta alfaias para poderem operar em diferentes situações. Apesar do investimento, a possibilidade de operar com diferentes alfaias pode ajudar a rentabilizar o mesmo, já que permite trabalhar com ele em diferentes alturas do ano. Mais uma ajuda para combater a falta de mão de obra... 📀

Conteúdos







Índice

20

22

Editorial

Em Foco

- Pelos caminhos da ANEFA
- Projetos Terra da Esperança e Pronatura

Associados

- Horto Campo Grande
- Madeiras Vale do Rio
- Veiga & Silva
- Cerna

Tecnologia

 John Deere Série H: as novas máquinas florestais de grande porte

- A ANEFA no lançamento da Série H da John Deere
- Automação 3.0 em máquinas florestais John Deere
- Os robots porta alfaias nas operações florestais
- Generiparts: a experiência na comercialização de peças para máquinas florestais
- Sistema Dafo Vehicle Fire Protection

42

Listagem de Associados

Eventos

• As feiras internacionais



PROPRIETÁRIO / EDITOR



SEDE DA ADMINISTRAÇÃO E REDAÇÃO

Rua dos Arneiros, 72 A C/V A 1500-060 Lisboa Telef:: 214 315 270 Fax: 214 315 271 Telm:: 912 545 930 E-mail: geral.anefa@gmail.com Site: www.anefa.pt NIF: 502 140 550

DIRETOR

Eng.º Pedro Serra Ramos

SUB-DIRETOR

Eng.ª Eulália Botelho

PUBLICIDADE, DESIGN E PRODUÇÃO GRÁFICA

bleed

BLEED – Publicações e Eventos Av. das Forças Armadas 4 – 8 B 1600-082 Lisboa Tel.: 217 957 045 E-mail: info@bleed.pt www.bleed.pt

IMPRESSÃO

Gráfisol, Lda. Rua das Maçarocas, Abrunheira Business Center nº3, 2710-056 Sintra

PERIODICIDADE

Quadrimestral

TIRAGEM

6.000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL

279002/10

INSCRIÇÃO ERC (Entidade Reguladora Comunicação) 1271/4

PREÇO

4€

"Revista Independente, sem qualquer subsídio estatal e/ou privado" Os textos e a publicidade são da inteira responsabilidade dos seus autores.

REVISTA "ANEFA" - ESTATUTO EDITORIAL

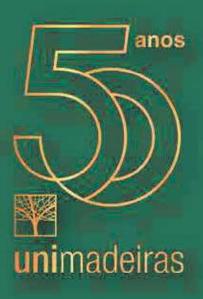
A Revista "ANEFA" é a publicação oficial da ANEFA – Associação Nacional de Empresas Florestais, Agrícolas e do Ambiente;

A Revista "ANEFA" aborda as temáticas mais relevantes relacionadas com a atividade da Associação, procurando contribuir para o desenvolvimento económico, técnico e científico dos setores nos quais intervém;

A Revista "ANEFA" é uma publicação institucional dirigida ao universo profissional dos setores da Floresta, Agricultura e Ambiente; A Revista "ANEFA" pauta a sua conduta editorial pelo rigor da informação e pela liberdade de opinião dos artigos que publica;

de opinião dos artigos que publica; A Revista "ANEFA" zela pelo cumprimento rigoroso das normas éticas e deontológicas do iornalizado.

jornalismo; A Revista "ANEFA" tem uma periodicidade Quadrimestral.



2024

14 | OUT

Missa Homenagem Postuma

Inicio das Comemorações do 50º aniversário.

2025

JAN a SET

Sabemos o que temos? Ação de Reconhecimento do Território pelos Acionistas

Roteiro pelas principais zonas onde a Unimadeiras é detentora de território florestal, 5 visitos, bimensois

MAIO

Concerto Mariza

Uma experiência única para todos os Acionistas, Fornecedores, Clientes e Parceiros.

Acompanhe a programação do nosso 50º aniversário.



unimadeiras.pt

ABRIL

Jantar Comemorativo 50 Anos

Lancomento video 60 aves

Video institucional comemorativo sob o mote "50 anos de história, 50 anos de crescimento". Apresenteção ou

Assembleia 2025

13 | OUT

Livro comemorativo 50 anos

Encerramento das Comemorações.

Pelos caminhos da ANEFA



Ovibeja

A Ovibeja, realizou-se de 30 de abril a 5 de maio, teve este ano mais um dia. Um bónus do seu 40° aniversário que incluiu um dia de entrada gratuita. A 2 de maio – Dia de Beja – o acesso foi gratuito para todas as iniciativas do evento, incluindo o concerto da noite, em resultado de uma parceria entre a organização da Ovibeja e a Câmara Municipal local.

As iniciativas deste dia, tal como em todos os outros, foram muitas e para todas as idades. Além dos vários colóquios, houve ainda diversas atividades desportivas, espetáculos com cães, demonstrações de tosquia, concertos no Palco Filhos da Terra, e o concerto principal com a atuação dos The Lucky Duckies, a banda portuguesa que revisita alguns dos mais conhecidos clássicos musicais com inspiração Swing-Jazz, Bolero, Country Music, Rock'n'Roll.

Neste dia houve lugar a muitas iniciativas para os mais novos, tais como atividades com lã "da ovelha ao novelo", "tosquiador por um dia", pequenos socorristas, uma atuação musical a

cargo de alunos do Conservatório Regional do Baixo Alentejo, um workshop de culinária, ginástica acrobática, entre muitas outras atividades e pontos de interesse, tais como o Pavilhão da Pecuária onde estiveram presentes cerca de 400 ovinos, bovinos, suínos, caprinos.

A 40ª Ovibeja, que teve como tema

principal o Associativismo, teve ainda como pontos de interesse duas exposições principais que se integraram nas comemorações do aniversário do evento: "40 ANOS 40 HISTÓRIAS" E" 40 ANOS 40 IMAGENS" que puderam ser apreciadas no Pavilhão Terra Fértil.

A Ovibeja é uma organização da ACOS – Associação de Agricultores do Sul.



Expojardim na FIL

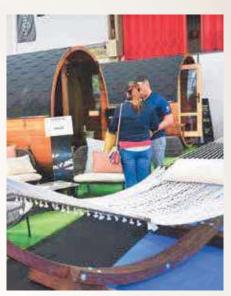
Na sua 25ª edição, a Expojardim decorreu em Lisboa e segundo os organizadores reuniu mais de 150 expositores e 325 marcas nacionais e internacionais dos setores das máquinas, equipamentos, produtos, piscinas e acessórios para jardinagem.

O evento realizou-se em simultâneo com a Urban Garden and Mobility -Feira Profissional de Equipamentos, Produtos e Serviços para o Ambiente Urbano, Ecológico e Sustentável e contou com mais de 13 mil visitantes profissionais.

Entre as centenas de propostas em exposição destacaram-se os sistemas de rega e de gestão de água, estudos, projetos, execução e manutenção de jardins, vedações e redes, estufas, piscinas, plantas, flores e sementes, adubos/ fertilizantes, vasos, embalagens, mobiliário de jardim, iluminação exterior, barbecues e acessórios, pavimentos de



exterior, casas de madeira, máquinas de limpeza, controlo de pragas, entre outros produtos e serviços. 🛇

















www.vicart.com







Jornadas técnicas da ANEFA

A ANEFA promoveu em 2024, uma vez mais, a realização das suas Jornadas Técnicas, que ocorreram a 29 de fevereiro, no COTF - Centro de Operações e Técnicas Florestais, na Lousão.

No período da manhã, sob o formato de mesa-redonda, moderada pelo Presidente da ANEFA, Eng.º Pedro Serra Ramos, que contou com a presença de representantes de Associações de Produtores Florestais, Federações, Cooperativas, Indústria e ICNF, promoveu-se a discussão sobre "A importância do preço dos produtos florestais na economia do setor" tendo-se seguido um debate de qualidade onde o público presente também interveio de forma muito participativa e ativa. A não valorização da madeira no mercado nacional, aliada à escassez de matéria-prima, de mão de obra qualificada, a não valorização das carreiras profissionais, a carência de formação profissional e de formadores do setor florestal, conduziram a um desinvestimento generalizado na floresta. Por forma a que sejam sustentáveis e rentáveis exige-se às empresas um esforço muito grande para gerir todas estas dificuldades. Com vista ao desenvolvimento do setor, face às exigências cada vez maiores, ficou o compromisso de todos os intervenientes, em conjunto, encontrarem soluções que conduzam a uma maior valorização dos produtos florestais.

O evento contou com o apoio do Crédito Agrícola e de empresas de venda de máquinas e equipamentos florestais. A Moviter, Herkulis, Unitractores e a STET Florestal, não querendo ser apenas empresas vendedoras de equipamentos florestais, não faltaram à chamada e manifestaram o apoio os seus clientes. Estão igualmente empenhadas a encontrar soluções para vencer as dificuldades com que todos se deparam.

Houve lugar, no período da tarde, a uma mostra de equipamentos comercializados pelas empresas patrocinadoras do evento. Foi ainda possível



assistir-se à demonstração do Robot Automotriz da FAE (limpeza de ma-

tos) e do destroçador AK315 da Doppstadt.

